

Színes kefék marketing lábtörő

Már a belépés előtt tudathatja a világgal, hogy hová érkeznek!



A feliratozott lábtörő szőnyegek a második tisztító zónában kapnak szerepet. Belépéskor előtte van egy első zóna, ami durvább szennyeződést takarítja le a cipőtalpokról.

Egyszerűbb logózásra, feliratozásra itt, az elsődleges, kültéri lábtörőknél is van lehetőség.

Kemény műnyagsávokba préselt színes kefék adhatják ki a széles vonalakban, foltokban megrajzolt mintát.



Összesen 8 színű kefe áll rendelkezésre.

A bejáratok személyre, illetve cégre szabott kialakítását egy **logózott lábtörővel** könnyen elérhetjük. Lehetőség van arra is, hogy ezt a **feliratos szőnyeget** az **Alutrendbe** integráljuk. Így, egy olyan **különleges beltéri szennyfogóhoz** jutunk, ami a tisztítás mellett, a **cég bemutatkozó üzenetét** is megjeleníti.

A **szőnyegre** akár fotó érzékenységgű képet is tervezhetünk, de kalkulálni kell az alusin sávjainak mintázatával.

Az **egyedi szennyfogót** minden belépő megnézi, és nagy valószínűséggel emlékezni is fog rá.

Ez, az **Alutrend Logós lábtörőnek** jelentős **reklám, és marketing értéket** is ad!

A marketing lábtörőkről a speciális szőnyegek rovatában olvashat bővebben.

Díjmentesen!

A pontosságot igénylő tervezési feladat ellenére sem számolunk fel külön díjat a

- a tervezésért,
- a látványterv elkészítéséért,
- a nyomdai munkálatokért (klisé),